



For Immediate Release
22 Settembre 2006

PALMOSOFT a SMAU 2006: programmi per un Mobile ad alta professionalità.

Presso il Padiglione 8 - Stand F65 PalmoSoft esporrà tantissime soluzioni applicative, ad hoc o pacchettizzate, che estendono l'intelligenza dei computer a palmari e smartphone.

Varese - 22 Settembre 2006 – PalmoSoft a Smau alza il sipario su PalmoMerchandiser, software per Pda e smartphone che consente ad agenti e promoter di effettuare comodamente tutte le operazioni strategiche di rilevazione statistica e commerciale. PalmoMerchandiser è il braccio armato del marketing: i dati, immediatamente trasmessi alla sede centrale, aiutano la direzione a sviluppare strategie di intervento capaci di battere sul tempo la concorrenza.

Grande distribuzione organizzata o negozi al dettaglio: quando si parla di competitività dei mercati è questa l'arena in cui ogni giorno si tocca con mano l'entità della sfida. Tanti operatori, una miriade di brand, packaging per tutti i gusti: la mole di informazioni da raccogliere per elaborare strategie di marketing vincenti si intensifica per quantità e qualità. Ogni fattore, infatti, può costituire una variabile capace di fare la differenza.

«PalmoMerchandiser è il nome del programma che abbiamo sviluppato per potenziare le strategie di marketing - racconta Maurizio Moretti, amministratore delegato di PalmoSoft - dotando i promoter aziendali di uno strumento palmare che, equipaggiato con un software ad hoc, inaugura la strada della merchandiser automation. Il programma nasce come risposta ai clienti che hanno necessità di dotare i promoter di uno strumento pratico, facile da utilizzare e al contempo capace di elaborare rilevazioni a fini statistici avanzate. Grazie all'automatizzazione del processo di acquisizione delle informazioni, l'azienda può lavorare con i dati anagrafici dei punti vendita e con i dati dei prodotti aggiornati, determinare le proprie mosse in tempo reale».

PalmoMerchandiser consente infatti di effettuare rilevazioni statistiche su una variegata gamma di prodotti all'interno dei punti vendita, offrendo pieno controllo e supervisione di diversi marchi e di packaging differenziati. L'applicazione sviluppata da PalmoSoft permette di semplificare e velocizzare l'inserimento di ogni dato relativo al prodotto ed è completamente guidata sia attraverso il riconoscimento dei caratteri (Graffiti) che mediante un'apposita tastiera virtuale.

Nel caso il prodotto non sia presente, PalmoMerchandiser ha un database con la codifica di tutte le varianti: se l'articolo è o meno in assortimento, qual è la data di scadenza, se è presente e, nel caso non lo sia, la rilevazione ne registra lo stato: se a magazzino ed è in attesa di essere scaricato, se è in

fase di riordino, se l'ordine è in arrivo e via dicendo. La gestione delle informazioni si articola su più dettagli. Nel caso si tratti di verificare la tipologia di promozione, il promoter può registrare se si tratta di isole promozionali, coupon, testate di gondola e via dicendo. Tra gli altri dati rilevati, l'esistenza di un taglio prezzo evidente, se la merce è a pila o a scaffale, qual è la rotazione dei pallet settimanale. Oltre al menù preimpostato, è possibile effettuare la registrazione di note libere che, per esempio, permettono di segnalare alla casamadre i dati relativi anche alla concorrenza.

Una volta registrate le informazioni, il promoter si connette via modem o via Gprs con il sistema centrale della sede, scaricando le informazioni raccolte per consentire la generazione di nuovi dati statistici a tempo record e, al contempo, per ricevere l'ultima versione aggiornata con l'elenco dei punti vendita, le nuove politiche d'offerta e lo stato dell'ordinato. Semplificando la rilevazione dei dati rendendo più affidabile e controllata la qualità delle informazioni. PalmoMerchandiser permette anche di gestire immagini e foto: il promoter può così scattare fotografie digitali e trasferirle alla sede sotto forma di MMS o come allegato alle statistiche del punto vendita. Le rilevazioni, effettuate in qualsiasi punto vendita ubicato sul territorio e inviate direttamente alla sede centrale, permettono la realizzazione di un complesso database statistico, che è possibile interrogare in ogni momento per pianificare interventi di marketing ad hoc, dalla valorizzazione dell'aspetto estetico/scenografico degli spazi commerciali all'elaborazione di istruzioni per i vari allestimenti al fine di garantire omogeneità dell'immagine tra i diversi spazi commerciali fino ad arrivare alla gestione della merce da esporre.

I software PalmoSoft offrono:

- Compatibilità con i più diffusi sistemi operativi: Windows CE, CE.NET, Palm OS per i devices, AS/400, Unix, Mainframe, Odbc, Windows e Linux per i sistemi gestionali/centralizzati.
- Sincronizzazione dati realizzata da PalmoSoft già compresa nel pacchetto applicativo, che evita l'acquisto di licenze aggiuntive di sincronizzazione.
- Semplicità di installazione grazie a procedure automatizzate.
- Utilizzo intuitivo dei programmi mediante comode interfacce grafiche.
- Grande flessibilità d'uso grazie a una programmazione modulare che consente i più alti livelli di personalizzazione.

PalmoSoft sviluppa software ad hoc e soluzioni complete e pacchettizzate su tecnologia palmare, per i più diffusi sistemi operativi. La società ha costruito sul Mobile il proprio core business diventando, nel tempo, un punto di riferimento per gli operatori del settore come centro d'eccellenza per l'analisi e lo sviluppo. Di fatto, sono diverse le software house di tutto il mondo che utilizzano le librerie di programmazione e i servizi di consulenza della società. Oltre a tool di sviluppo e al porting di applicazioni gestionali tradizionali in versione mobile, PalmoSoft realizza soluzioni proprietarie per il mondo enterprise

con relative verticalizzazioni e ulteriori personalizzazioni, abbracciando i più diversi settori: dal mondo industriale al retail, da quello sanitario alla Gdo, da quello turistico/alberghiero a quello tessile fino a quello alimentare. Nel corso del 2003 PalmoSoft ha sviluppato un discorso di standardizzazione, stringendo partnership con il mondo della distribuzione per l'integrazione dei propri tool di sviluppo su diverse piattaforme gestionali. Oltre a essere partner di molti rivenditori di Team System, Ad Hoc, Passepartout, Vertice, Business (Nts Informatica) ed Esatto, la società ha iniziato a trattare direttamente con il mondo delle software house. Grazie a un accordo di distribuzione con E-Motion, PalmoSoft promuove sul territorio italiano l'intera gamma dei propri pacchetti applicativi.

Per ulteriori informazioni potete contattare:

PalmoSoft Italia S.r.l.

Via Parini 33

21100 - Varese

Tel. 0332/811130

www.palmoSoft.com

Informazioni commerciali: info@palmoSoft.com
