

Acqua minerale e tecnologia mobile

Grazie alla soluzione messa a punto da Palmosoft, gli addetti al merchandising dei marchi Acqua Lete e Acqua Prata utilizzano il terminale Palm connesso a modem GPRS per lo scambio in tempo reale di informazioni con la propria sede di riferimento. Con evidenti vantaggi in termini di efficienza e precisione

Le sorgenti Lete, situate fra le colline di Pratella, nel casertano, producono acqua effervescente naturale, e sono gestite dalla Società Generale delle Acque Minerali, che ha sede a Roma. La produzione attuale è oggi diversificata per linee di imbottigliamento, con contenitori sia di vetro che di PET, e per marchi. L'acqua minerale effervescente naturale Lete è così definita in quanto il suo contenuto naturale di anidride carbonica è superiore al limite (250 mg/l) previsto dal D.L.vo N. 105 del 25/01/1992.

Le bottiglie di acqua minerale Acqua Lete e Acqua Prata sono distribuite su tutto il territorio nazionale e gestite da un team di promotori e addetti al merchandising. Fra i loro

compiti, la verifica dell'esposizione della merce secondo il contratto stipulato con il punto vendita, la raccolta dei dati sui propri prodotti e su quelli della concorrenza (prezzi, offerte, ecc.) e l'acquisizione di immagini delle esposizioni particolarmente significative.

Di recente sono emersi diversi limiti operativi connessi alle operazioni di rilevazione, e si è resa evidente la necessità di cambiare le procedure di acquisizione e di trasmissione delle informazioni. Era quindi necessario un sistema che consentisse di aggiornare in tempo reale i dati anagrafici dei punti vendita e i dati dei prodotti; di determinare in tempi velocissimi le mosse del mercato, consentendo così alle forze vendita di disporre di uno strumento in sede capace di valutare il mercato praticamente in tempo reale e soprattutto di misurare, sempre in tempo reale, la risposta della concorrenza in base ad una determinata offerta di prodotto. La società ha quindi deciso di dotare i propri promotori di uno strumento informatico efficace e facile da usare, in grado di risolvere i problemi quotidiani del loro lavoro. La scelta è quindi caduta sui terminali Palm Zire71 con fotocamera digitale, forniti e ingegnerizzati dalla Palmosoft con un software modellato sulle esigenze degli utenti. Palmosoft (www.palmosoft.com), partner ufficiale di Palm (Enterprise Solutions

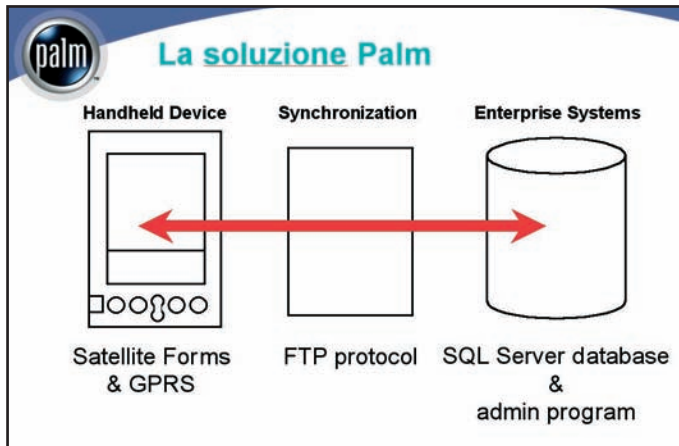


for Palm Handhelds) e di Microsoft (Microsoft Mobile Solutions Partner), fornisce soluzioni e applicazioni basate sui sistemi operativi PalmOS, PocketPC, EPOC/Symbian, principalmente destinate all'utilizzo su palmari in settori applicativi quali produzione, logistica, automazione della forza vendita e processing della raccolta dati in generale.

Il flusso dei dati: prima e dopo

Prima dell'introduzione dei palmari, i merchandiser seguivano, per la comunicazione dei dati in sede, la seguente procedura. La rilevazione veniva effettuata su un modulo prestampato, compilato manualmente dai promotori e inviato successivamente via fax. Ricevuto il modulo, i





Schema illustrativo della soluzione Palm utilizzata dai promotori di Acqua Lete/Acqua Prata.



I palmari utilizzati: Palm Zire71 con fotocamera digitale.

dati contenuti venivano immessi manualmente nel sistema centrale. In alternativa, le informazioni venivano direttamente comunicate per telefono. Grazie ai nuovi strumenti invece, è garantita la sincronizzazione costante dei dati con il sistema centrale: i promotori comunicano i propri rilevamenti alla sede in tempo reale e ricevono a loro volta i dati più aggiornati. Fra i numerosi ed evidenti benefici della nuova procedura, vi è innanzitutto la possibilità di guadagnare un giorno intero su tutti i processi, e inoltre, la rilevazione dei dati è più rapida e praticamente priva di errori. I dati arrivano direttamente alla sede centrale senza

che sia necessario attendere che qualcuno si occupi della copiatura dei fax. I dati statistici vengono generati immediatamente, e infine, le foto sono trasmesse in digitale e sono subito disponibili alla direzione per la valutazione.

Il software PalmoSoft

Per questa applicazione, PalmoSoft ha messo a punto un software caratterizzato da notevole facilità d'uso. Si può innanzitutto effettuare in modo molto semplice la ricerca del punto vendita e successivamente quella del programma contatti. L'inserimento dei dati avviene mediante l'ampio schermo a colori in due modalità: con il riconoscimento dei caratteri (graffiti) oppure sulla tastiera virtuale. Per quanto riguarda la sincronizzazione, il sistema non necessita di un servizio di sincronizzazione proprietario: i dati, compressi e impacchettati, vengono trasmessi al

database centrale via protocollo FTP, in piena compatibilità con qualsiasi sistema operativo.

Rilevazioni Versione 1.0 build 13

Vedi Rilevazioni

Transferimento Dati

Punti vendita

Articoli

Rilevazioni

Punti Vendita **Codice**

822	123 IL TUO SUPERMERCATO DI FIDUCIA
21.357	456 I MIGLIORI SIAMO NOI
2.497	AAA I TRE FRATELLI
3.836	ABATE GIOVANNI
3.505	ADELE E FIGLI SUPERMARKET
19.083	ALBERTI SUPERMERCATI

Articoli Tutti

LETE	Lete 150 cl.n.
LETE	Lete 200 cl.n.
LETE	Lete 50 cl.n.
PRATA	Prata 150 cl nat
PRATA	Prata 200 cl nat
PRATA	Prata 50

Lete 150 cl.n.
Formato 150 Tipo E.N.
Confezione BT Fan
Qta confezione 1

Testata Rilevazione

123 IL TUO SUPERMERCATO DI FIDUCIA

Numero rilevazione 3

Data rilevazione 17/03/04

Dettaglio Articolo *NUOVO*

123 IL TUO SUPERMERCATO DI FIDUCIA

N° Pallett/Settimana 8,00

Valutazione complessiva

molto buona



La comunicazione dei dati dal palmare avviene mediante connessione GPRS stabilita dal telefono cellulare. Palmare e cellulare comunicano mediante porta a infrarossi.