



La PalmoSoft sviluppa software e soluzioni complete pacchettizzate o personalizzate su tecnologia palmare che permettono di affrontare ogni possibile applicazione legata alla produzione, la logistica, il Mobile Computing ed il processing della raccolta dati in generale.

Tra i clienti annovera alcuni istituti governativi americani, molte software house straniere, alcune multinazionali, nonché importanti aziende italiane.

Tra queste ultime figura l'azienda che commercializza le acque minerali Lete e Prata, che dovendo effettuare rilevazioni statistiche

SOLUZIONI PALMOFOT

Ricezione dati in automatico

Un palmare con fotocamera integrata che facilita e velocizza il lavoro dei promoter impegnati nella raccolta dati dai vari punti vendita italiani

su diversi prodotti all'interno dei punti vendita, dislocati in tutta Italia, era alla ricerca di uno strumento flessibile e leggero per i propri promoter, come ci conferma Gianni Simonelli, responsabile del sistema informativo di Acqua Lete: «Non conoscevamo Palmofot, l'abbiamo contattata dopo una ricerca su internet, e devo dire che la scelta è stata tanto casuale quanto fortunata. Abbiamo avuto un colloquio in cui abbiamo esposto le nostre necessità e subito abbiamo trovato il riscontro atteso:



uno strumento flessibile e leggero per i nostri promoter in grado di facilitare loro il lavoro. D'altra parte non ci sono molte aziende

che realizzano palmari, noi abbiamo avuto la fortuna di affidarci ad una realtà molto apprezzata a livello internazionale, insomma siamo andati sul sicuro»

L'esigenza di Acqua Lete, come di molte altre aziende del settore alimentare e non, è quella di far pervenire i dati raccolti dai promoter nei punti vendita direttamente e il più velocemente possibile alla sede centrale, per realizzare un complesso database statistico che è possibile interrogare in ogni momento. Il programma su palmare rende

sibilità di vedere le foto in tempo reale, per cui molto importante per la scelta è stata la fotocamera integrata. L'unica ulteriore evoluzione che auspico riguarda l'integrazione anche del telefono, in modo da risolvere definitivamente i problemi di comunicazione. Ora, infatti, riceviamo i dati a fine giornata, caricandoli nel database la mattina successiva, mentre con l'integrazione del telefono sarebbe possibile ottenere i risultati dei rilevamenti in tempo reale. Ma a parte questo, siamo davvero molto soddisfatti e anche i nostri promoter che all'inizio erano abbastanza scettici si sono dovuti ricredere, trovando il loro lavoro notevolmente alleggerito».

Le caratteristiche tecniche del palmare

La comunicazione avviene con connessione tramite GPRS. I promoter possono utilizzare il palmare con un cellulare a infrarossi per la trasmissione della rilevazione.

CONTROLLI DI TENUTA CISTERNE

PROVE NON DISTRUTTIVE e ad ULTRASUONI
BONIFICHE - SMALTIMENTI E INDAGINI AMBIENTALI

CONTROLLO TOTALE DEL VOLUME, VUOTO - PIENO
METODO SPECIALE PER CISTERNE CHIMICHE

rilevamento microperdite mascherate individuazione al 100%
0,083 litri ora = <2 litri/24 ore

QUALITÀ •
SICUREZZA •
AFFIDABILITÀ •
PRECISIONE •
GARANZIA •



MASSTEC ITALIA srl

via Caduti 4,
28021 BORGOMANERO (NO)

tel. 0322 81737
fax 0322 860725

e-mail: masstechitalia@tin.it
www.masstechitalia.it

Tecnologia esclusiva per Italia, Europa e Paesi del Mediterraneo

Sistema brevettato "MASSTEC 2A System" certificato da: US. E.P.A. - BASEEFA - KRIS
Valutazione UNICIM - Enti Militari

PROTEZIONE AMBIENTALE ASSOLUTA

BONIFICA - Pulizia - Inertizzazione - di serbatoi, vasche e pozzetti
SMALTIMENTO rifiuti pericolosi in ADR - Autoriz. propria
Impianti Bioventing - V.O.C. - S.V.E. - Ossidatori Catalitici



semplice, affidabile e controllata da programma la rilevazione dei dati.

Al termine della rilevazione, il promotore può scattare, inoltre, delle fotografie digitali che vengono poi trasferite in sede sotto forma di MMS o, in formato digitale, allegate alle statistiche del punto vendita rilevato; questo è possibile grazie al palmare della Palm Zire 71, che è dotato di fotocamera integrata. «Quello che cercavamo – conclude Simonelli – erano soprattutto la semplicità nell'interfaccia e nell'invio dati e poi la pos-

Il programma è facile da utilizzare: la ricerca del punto vendita è infatti molto semplice, come quella del programma contatti della Palm. L'inserimento del prodotto è semplice e veloce ed è completamente guidato sia con il riconoscimento dei caratteri (Graffiti), sia con un'apposita tastiera virtuale.

Per quanto riguarda la sincronizzazione, non c'è alcun bisogno di un servizio di sincronizzazione proprietario. I dati sono compressi e impacchettati ed è assicurata piena compatibilità con tutti i sistemi operativi.